

Wikotool Group

Gebündelter Markenauftritt

Seit Oktober 2021 ist die Wikotool Group, zu der auch Ascobloc, Alexandersolia und Debag gehören, mit einem neuen äußeren Erscheinungsbild am Markt präsent und gibt Einblick in die Gruppe.

Das neue Gruppenlogo mit dem Claim „Beyond High Performance“ sowie ein eindrucksvoller Imagefilm und die moderne Website www.wikotool.group zeigen die Größe, Leistungsfähigkeit und internationale Kompetenz der Wikotool Group. Darüber hinaus will das Unternehmen so die enge Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmensverbundes nach außen deutlich machen.

Insgesamt besteht die Gruppe aus elf Unternehmen an acht Standorten. Dazu gehören auch

drei Auslandsgesellschaften in Frankreich, Polen und Russland. Zu den Geschäftsfeldern der Gruppe zählen die Produktion von Großküchen- und Backtechnik sowie Metall- und Werkzeugbau für die Industrie.

Synergieeffekte in der Gruppe

Der neue Markenauftritt soll den Beginn einer neuen Ära markieren, in der die Kompetenzen der verschiedenen operativen Gesellschaften und die enge Zusammenarbeit im Unter-

nehmensverbund stärker nach außen kommuniziert werden, betont das Unternehmen. Desessen Gesellschafter ist Johannes Wilhelm, manchen Lesern als Geschäftsführer von Ascobloc, Alexandersolia und Debag bekannt.

Einer von vielen Vorteilen, von denen auch Kunden profitieren, sei die Nutzung eines gemeinsamen ERP-Systems innerhalb der Gruppe. Dadurch könnten die Ressourcen der einzelnen Unternehmen bestmöglich aufeinander abgestimmt und Geschäftsprozesse optimiert werden. Weitere Mehrwerte seien die umfassende Expertise, große Produktionskapazitäten und das breite Spektrum an moderner Fertigungstechnik innerhalb des Unternehmensverbunds.

Claim verdeutlicht Anspruch

Den Gedanken der geballten Kompetenz aus elf Unternehmen soll der neue Claim „Beyond High Performance“ nach außen tragen. „Mit dem gebündelten Fachwissen der einzelnen Unternehmen, modernster Technik und der Erfahrung aus über 100 Jahren erbringen wir



Präsentiert nun die Unternehmen in der Wikotool Group der Öffentlichkeit: Gesellschafter Johannes Wilhelm.

Höchstleistungen für unsere Kunden – und manchmal gehen wir auch darüber hinaus“, erklärt Johannes Wilhelm die Bedeutung des neuen Claims.

Im Markt der Hersteller von Großküchen- und Backtechnik gehört die Wikotool Group mit mehr als 800 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von über 100 Millionen Euro zu den führenden Anbietern weltweit. „Diese Größe war für die meisten unserer Kunden bisher völlig unsichtbar. Deshalb haben wir uns entschlossen, den Gruppengedanken, den wir ja nach innen bereits leben – auch nach außen deutlich sichtbarer zu machen – mit unserem neuen starken Markenauftritt der Wikotool Group“, betont Gesellschafter Wilhelm. rl

Die Unternehmen der Wikotool Group

Geschäftsfeld Großküchen- und Backtechnik

- Ascobloc Gastro-Gerätebau (Dresden)
- Debag Deutsche Backofenbau (Bautzen & Königsbrück)
- Alexandersolia (Remscheid)
- Pro Ascobloc (Polen)
- Ascobloc-Debag France SAS (Frankreich)
- OOO Ascobloc-Debag RUS (Russland)

Geschäftsfeld Metall- und Werkzeugbau für die Industrie

- LFT Metall (Dresden)
- Webaco Werkzeugbau (Dresden)
- Albert Vogelsang (Marienheide)
- Voß Metallbearbeitung (Remscheid)
- Königsbrücker Ausbildungsstätte (Königsbrück)

NUR
168,20 €/*
MONAT



* abhängig vom Modell und Laufzeit

HOBART unterstützt Sie beim Neustart und bietet eine unkomplizierte Ratenkauflösung für HOBART Spül-, Gar- und Zubereitungstechnik an.

Einfach und fair!

**AKTIONS-MODELLE UND
-DETAILS finden Sie unter
www.hobart.de/easy-pay**